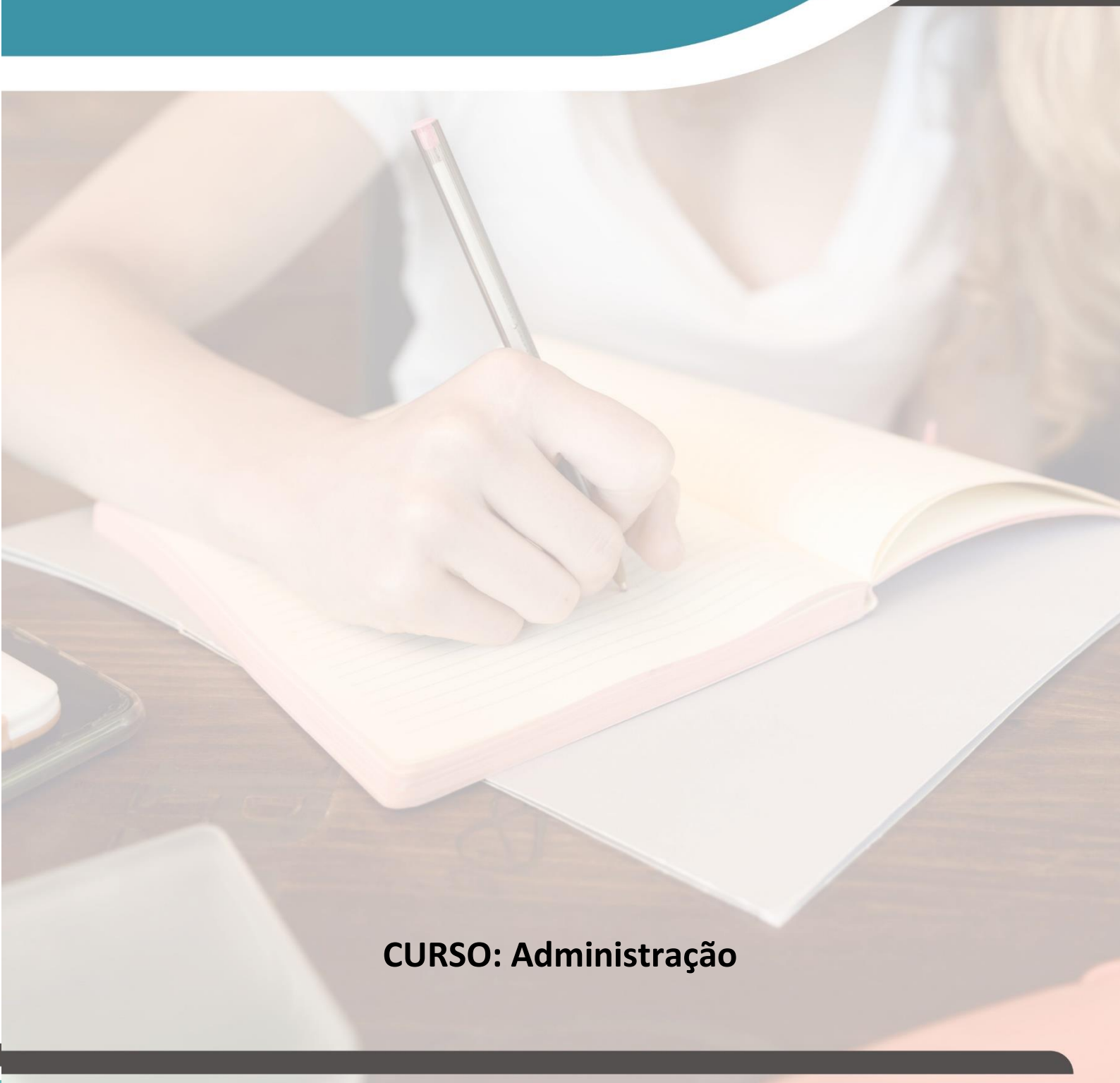


**PRODUÇÃO TEXTUAL
INTERDISCIPLINAR
INDIVIDUAL – PTI**



CURSO: Administração

Objetivos da Aprendizagem:	<p>A produção textual é um procedimento metodológico de ensino aprendizagem que tem por objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Instigar os alunos, apoiados nas informações presentes na BNCC sobre a área da linguagem como ferramenta norteadora, para o planejamento de atividades diferenciadas.• Relacionar teoria e prática, a fim de proporcionar embasamento para atuação em atividades extracurriculares.• Desenvolver os estudos independentes, sistemáticos e o autoaprendizado.• Favorecer a aprendizagem.• Promover a aplicação da teoria e conceitos para a solução de problemas práticos relativos à profissão.
-----------------------------------	--

ORIENTAÇÕES DA PRODUÇÃO TEXTUAL

1. O desenvolvimento do trabalho

- A produção textual é um trabalho original e, portanto, não poderá haver trabalho idêntico ao de outro aluno.
- É importante que você leia os materiais didáticos correspondentes às disciplinas do semestre em curso;
- A Produção Textual deverá ser desenvolvida inteiramente dentro das Normas da ABNT (Capa, Folha de rosto, Sumário, Desenvolvimento, Conclusão, Referências, etc).

2. Leitura e Interpretação da SGA

Prezado aluno, seja bem-vindo a este semestre!

A proposta de Produção Textual Interdisciplinar Individual (PTG) terá como tema a “Consultoria Gamma”. Escolhemos esta temática para possibilitar a aprendizagem interdisciplinar dos conteúdos trabalhados neste semestre letivo.

Na PTG você conhecerá uma Situação Geradora de Aprendizagem (SGA), aborda a história da Gamma, que é uma empresa de consultoria que auxilia as organizações que desejam realizar o IPO (Initial public offering – Oferta pública inicial), você é funcionário da Gamma e precisará auxiliar os

clientes nas duas dúvidas, inserindo-se nesse contexto, para realizar as atividades previstas. Siga as orientações fornecidas neste material, além de outras fundamentações teóricas (livros didáticos das disciplinas, tele aulas, web aulas, entre outros materiais complementares) para enriquecer seus estudos.

Vamos conhecer a nossa SGA?

Planejamento e Gestão no Mercado de Capitais

IMAGINE A SEGUINTE SITUAÇÃO:

Ao se deparar com seu ciclo de necessidades e afim de manter um crescimento prospero diante de sua posição no mercado, as empresas estão buscando a abertura de capital, como forma de captação de recursos próprios para desenvolver projetos, ou até mesmo para quitar dívidas.

Quando se fala em mercado de capitais, muitas pessoas logo pensam em ativos, como as ações ofertadas pela Bolsa de Valores. Na verdade, o mercado de capitais vai muito além do investimento em ações.

O mercado de capitais é o sistema por onde se distribui os valores mobiliários que, por sua vez, proporcionam liquidez aos títulos de uma empresa. Este processo propicia a capitalização de recursos para uma companhia. O mercado de capitais é composto pelas bolsas de valores, as corretoras e demais instituições financeiras autorizadas. Todo o mecanismo do mercado de capitais é fiscalizado e regulado também pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

As empresas, quando crescem muito, passam a precisar de mais recursos. É aqui que o mercado de capitais é mais útil. Ao aproximar quem precisa de investimento de quem possui dinheiro para investir, todos saem ganhando.

Fonte: Baseado em <https://vainvestir.com.br/desenvolvimento-do-mercado-de-capitais-no-brasil>
Acesso em 16 Dez. 2021.

AGORA É COM VOCÊ

Levando em consideração a SGA, responda todos os questionamentos apresentados abaixo. A sua participação nesta atividade é fundamental para que haja o pleno desenvolvimento das competências e habilidades requeridas em sua atuação profissional.

A) TAREFA 1:

O sistema de gestão ambiental (SGA) é uma importante estratégia de negócio para as empresas realizarem a gestão dos impactos dos seus produtos e serviços sobre o meio ambiente. Basicamente, consiste em um conjunto de procedimentos de gestão, a fim de tornar o processo produtivo ou prestação de serviço de uma empresa o mais sustentável possível.

É através do SGA que a empresa determina a sua gestão de meio ambiente, os objetivos e indicadores ambientais e como serão monitorados. Além disso, define quais os processos afetam o meio ambiente. O Sistema de Gestão Ambiental foi estabelecido pela ABNT NBR ISO 14001. A ISO 14001:2015 tem como objetivo, o controle dos processos da empresa e sua relação com o meio ambiente. Assim, a norma abordará a questão de riscos, melhoria contínua, prevenção de acidentes e redução do impacto ambiental causado pelas operações da organização.

Em relação ao Sistema de Gestão Ambiental, discorra sobre os pontos abaixo:

- a) Qual a importância do Sistema de Gestão Ambiental para as empresas?
- b) É possível obter vantagem competitiva com a implantação de SGA para as grandes empresas e suas marcas?

B) TAREFA 2:

Você, enquanto consultor da Gamma, sabe da importância de ter um relacionamento baseado em credibilidade com seus clientes, sanando as dúvidas e criando vínculos com suas equipes de trabalho. Em acordo com a Diretoria, ficou definido que após firmado contrato de consultoria com as empresas clientes, um dos passos iniciais para se aproximar e compreender aquela realidade organizacional é aplicar uma pesquisa que elucide as principais percepções dos colaboradores a respeito do ambiente profissional, buscando adotar uma política estratégica de foco nos negócios por meio de pessoas. De acordo com Luz (2003), por meio da aplicação de um instrumento de coleta

de dados, é possível conseguir subsídios importantes para o contínuo aprimoramento do clima organizacional. Baseado na SGA, indique:

- a) Quais tópicos deveriam ser prioritariamente verificados durante a aplicação de um instrumento de pesquisa de clima organizacional;
- b) Qual seria o modelo de aplicação escolhido (impresso ou on-line) e
- c) A justificativa da escolha pelos itens apresentados.

C) TAREFA 3:

Segundo Maximiano (2010) a organização é uma combinação de esforços individuais que tem propósitos coletivos que seriam impossíveis de serem alcançado por uma única pessoa. Os tipos de organizações podem ser de pequeno, médio e grande porte. Escolas, laboratório, hospital, igreja, clínica, são exemplos de organizações.

As organizações vivem na era das informações, milhares de informações são geradas a cada segundo, e saber geri-las para transformar em conhecimento é fundamental para as empresas.

- a) Qual a importância da gestão do conhecimento para as organizações?
- b) Qual a importância da inteligência competitiva para as empresas de capital aberto?

D) TAREFA 4:

Você é colaborador da Gamma Consultoria e constantemente realiza reuniões com empresários interessados em conhecer o mercado de capitais e que avaliam a possibilidade de abrir o capital de suas empresas. Sabe-se que a estratégia de abrir o capital social da organização, é uma possibilidade de captar maiores recursos financeiro e garantir novos investimentos para a expansão dos negócios. No entanto, você tem percebido nas reuniões que os empresários possuem muitas dúvidas, e assim surgiu a ideia de elaborar uma cartilha com respostas para as principais indagações dos empresários. Após algumas análises, constatou-se que as principais dúvidas são:

- a) Quais são os tipos de ações existentes?
- b) Quais são os tipos de mercados de negociações de ações?
- c) Quais as vantagens e desvantagens de abrir o capital da empresa na bolsa de valores?

- d) Quais os passos necessários para a abertura do capital da empresa na Bolsa de Valores?
- e) Quais são os níveis existentes de Governança Corporativa?

Nesse contexto, elabore um relatório que contemple todas as respostas desses questionamentos.

E) TAREFA 5:

Segundo Maximiano (2010) o planejamento envolve interferir na realidade, para passar de uma situação conhecida a uma outra situação desejada, dentro de um intervalo definido de tempo. Os níveis do planejamento são divididos em estratégico, tático e operacional. Uma organização para obter sucesso precisa entender o ambiente na qual está inserida, conhecer os seus recursos e ter objetivos definidos, para determinar as ações que deverão ser realizadas para obter o sucesso.

As organizações que desejam abrir o seu capital precisam ter uma saúde financeira forte e robusta. E você como consultor da “Gamma” deve auxiliar os clientes em suas dúvidas.

- a) Qual a funções da administração financeira?
- b) Qual a importância do planejamento financeiro?
- c) Qual a importância e função do planejamento orçamentário?
- d) Qual a importância do orçamento de caixa?

REFERÊNCIAS

AVONA, Marcia Eloisa. Gestão de pessoas. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2015.

AVONA, Marcia Eloisa. OZAKI, Yaeko. Gestão do Conhecimento. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016.

PETROKAS, Leandro Augusto. BUENO, Thiago Von Atzingen. Planejamento Financeiro e Orçamentário. Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016.

NORMAS PARA ELABORAÇÃO E ENTREGA DA PRODUÇÃO TEXTUAL

1. O trabalho será realizado **individualmente**.
2. **Importante:** Você deverá postar o trabalho finalizado no AVA, o que deverá ser feito na pasta específica (“atividades interdisciplinares”), obedecendo ao prazo limite de postagem, conforme disposto no AVA. Não existe prorrogação para a postagem da atividade.
3. Deve conter, depois de pronto, capa e folha de rosto padrão da Instituição, sendo organizado no que tange à sua apresentação visual (tipos e tamanhos de fontes, alinhamento do texto, espaçamentos, adentramento de parágrafos, apresentação correta de citações e referências, entre outros elementos importantes), conforme modelo disponível no AVA.
4. A produção textual é um trabalho original e, portanto, não poderá haver trabalhos idênticos aos de outros alunos ou com reprodução de materiais extraídos da internet. Os trabalhos plagiados serão invalidados, sendo os alunos reprovados na atividade. Lembre-se de que a prática do plágio constitui crime, com pena prevista em lei ([Lei n.º 9.610](#)), e deve ser evitada no âmbito acadêmico.
5. **Importante:** O trabalho deve ser enviado em formato Word. Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, trabalhos enviados em PDF.

A seguir, apresentamos a você alguns dos critérios avaliativos que nortearão a análise do Tutor a Distância para atribuir o conceito à produção textual:

- Normalização correta do trabalho, com atendimento ao número de páginas solicitadas.
- Apresentação de estrutura condizente com a proposta apresentada - com introdução (1 lauda), desenvolvimento (2 a 3 laudas) e considerações finais (1 lauda).
- Uso de linguagem acadêmica adequada, com clareza e correção, atendendo à norma padrão.
- Atendimento à proposta, contemplando todos os itens solicitados, com objetividade, criatividade, originalidade e autenticidade.
- Fundamentação teórica do trabalho, com as devidas referências dos autores eventualmente citados.

Lembre-se de que seu Tutor a Distância está à disposição para lhe atender em suas dúvidas e, também, para repassar orientações sempre que você precisar. Aproveite esta oportunidade para realizar um trabalho com a qualidade acadêmica de nível universitário.

Bom trabalho!
Equipe de professores